

# STRATEŠKI PLAN



Novi svijet, udruga za djecu i mlade sa sjedištem u Sisku, Zeleni brijeg 29, na redovitoj godišnjoj Skupštini održanoj dana 13. 12. 2010. godine na prijedlog Predsjedništva Udruge usvojila je sljedeći

# STRATEŠKI PLAN 2011. – 2013.

## 1. UVOD

Cilj ovog strateškog plana je sistematizacija i unaprjeđenje modela djelovanja Udruge, u skladu s prostornim, vremenskim i ostalim aktualnim okolnostima koje utječu na ukupnost pozicioniranja Udruge kao jednog od vodećih predstavnika civilnog društva u regiji te značajnog regionalnog društvenog čimbenika u području vaninstitucionalne skrbi za djecu i mlade.

Prijedlog strateškog plana izrađen je tijekom 2010. godine na redovitim radnim sjednicama Predsjedništva udruge, u suradnji s resornim vanjskim suradnicima, a uz konzultaciju članova i nekoliko uglednih osoba javnog društvenog života.

Ovaj dokument odnosi se na vremensko razdoblje od tri godine i to od 1. siječnja 2011. do 31. prosinca 2013. godine. Sadržaj ovog dokumenta obuhvaća rezime dosadašnjih aktivnosti, analizu stanja, vrijednosti, principe, viziju i misiju Udruge te sistematizirane strateške pravce djelovanja za navedeno vremensko razdoblje.

Isto tako, ovaj Strateški plan čini osnovnu platformu za osmišljavanje i razvoj programskih i projektnih aktivnosti te ih usmjerava u skladu s definiranim strateškim ciljevima.

## 2. POVIJEST, POSTIGNUĆA

### 2.1. UVOD

Novi svijet, gradska udruga za brigu o djeci i mladima osnovana je kao organizacija civilnog društva u Sisku, 10. rujna 1997. godine.

Sve odrednice važne za djelovanje definirane su Statutom Udruge, kao njenim temeljnim aktom.

### 2.2. PROGRAMSKA POSTIGNUĆA

Dosadašnje djelovanje obuhvaća 16 programskih cjelina s oko 800 realiziranih projekata, akcija i događaja.

1. UVOD

2. POVIJEST,  
POSTIGNUĆA

3. ANALIZA STANJA

4. PARTNERI, SURADNICI,  
DONATORI

5. VRIJEDNOSTI, PRINCIPI,  
VIZIJA, MISIJA

6. STRATEŠKI CILJEVI

7. REALIZACIJA  
STRATEŠKIH CILJEVA

8. EVALUACIJA

Kraći kronološki pregled s opisom provedenih aktivnosti, prema području djelovanja:

### 2.2.1. Preventivna zdravstvena zaštita, promicanje zdravih stilova života i očuvanje ekoloških vrijednosti

- KAMPANJE PROTIV OVISNOSTI (1998. – 2003.) / U šest godina osmišljeno je i realizirano šest tematskih kampanja protiv ovisnosti o suvremenim porocima (droge, alkohol i nikotin). Kampanje su uz medijski dio imale obrazovni i zabavni segment, a ostale su zabilježene kao prve sustavno provedene kampanje ove tematike na području Županije. Cilj je bio osvijestiti javnost na prepoznavanje ovisnosti kao opće društvenog problema.
- ŽIVI ŽIVOT! – multimedijske kampanje za zdraviji život (od 2004.) / Ovaj se programski ciklus nastavlja na prethodno opisani, u skladu s novim smjernicama borbe protiv ovisnosti osmišljen je novi, afirmativan pristup, a njegova najznačajnija karakteristika je sustavnost i sveobuhvatnost područja djelovanja kao i široki krug tema koje se obrađuju putem predavanja, radionica, akcija, sportskih i zabavnih aktivnosti,... Cilj je projekta promocija zdravih stilova života.
- PUT CRVENE VRPCE – projekt prevencije AIDS-a (2007. – 2009.) / Edukativno – zabavni program kojemu je cilj destigmatizacija osoba zaraženih HIV-om i oboljelih od AIDS-a. Predavanja, ulični performansi, anketiranje, informiranje... sastavni su dijelovi projekta.

### 2.2.2. Vaninstitucionalni odgoj i obrazovanje

- POVJETARAC – program jačanja kompetencija mladih (od 2010.) / Edukativni program nastao u skladu s novim trendovima kao nadopuna suvremenom obrazovnom sustavu. Bavi se jačanjem kompetencija mladih u svim područjima važnim za lakše suočavanje sa životnim izazovima i kvalitetniju integraciju mladih u društvo. Program se provodi prema tzv. *smjerovima*, a u skladu s trenutačnim stanjem potreba i raspoloživosti realizacijskih resursa;
  - SMJER: EU / Osnovni cilj projektnih aktivnosti je informiranje i educiranje mladih kako bi se povećao interes za pitanje Europskih integracija te mogućnosti mladih vezane za ulazak Hrvatske u EU.
  - SMJER: NEOVISNOST / Osnovni cilj je povećanje razine specifičnih intelektualno socijalnih kompetencija mladih te usporavanje porasta konzumacije sredstava ovisnosti.
  - SMJER: BONACA / Osnovni cilj je povećanje razine specifičnih intelektualno socijalnih kompetencija mladih te usporavanje porasta nasilja među djecom i mladima.
- KREATIVA – male kreativne radionice (od 2007. – 2009.) / Radi se o serijalu jednomjesečnih radionica sa zajedničkim ciljem poboljšanja ponude za kvalitetno provođenje slobodnog vremena, poboljšanja opće kulture te razvijanja posebnih znanja i vještina djece i mladih. Program je razvijen u suradnji

1. UVOD

2. POVIJEST, POSTIGNUĆA

3. ANALIZA STANJA

4. PARTNERI, SURADNICI, DONATORI

5. VRIJEDNOSTI, PRINCIPI, VIZIJA, MISIJA

6. STRATEŠKI CILJEVI

7. REALIZACIJA STRATEŠKIH CILJEVA

8. EVALUACIJA

sa stručnim suradnicima, a teme su obuhvaćale izradu plakata, digitalnu fotografiju, modnu fotografiju, radio voditeljstvo...

- MASLO – mali savjeti za lakši odgoj (od 2008.) / Program se sastoji od niza aktivnosti koje u sustavnu cjelinu povezuje zajednički cilj – jačanje roditeljskih kompetencija u suvremenom odgoju. Osim roditeljima i starateljima, dio programa namijenjen je učiteljima, ali i svim osobama koje se u svom privatnom i profesionalnom životu bave problematikom odgoja, obrazovanja i odrastanja djece i mladih. Teme su bile unaprjeđenje komunikacije i zlostavljanje djece u obitelji.

### 2.2.3. Demokracija, ljudska prava i razvoj civilnog društva

- CHAT – otvoreni razgovori četvrtkom (2001. – 2006.) / Želeći omogućiti mladima javni, demokratski razgovor na teme koje su aktualne u društvu, pokrenut je program kojemu je cilj promocija demokracije i ljudskih prava. U diskusiji uživo isprepliću se sve generacije tj. stručnjaci raznih profila, javni djelatnici, srednjoškolci. Sastavni dio programa su i TV ankete kao i gostovanje autorskih neafirmiranih bandova uživo.
- EDUKATOR – program razvoja civilnog društva s naglaskom na jačanje vidljivosti rada Udruge (od 2006.) / Programom Udruga nastoji javnosti pojasniti i približiti pojam i ulogu nevladinog sektora, obrazovati mlade članove i korisnike te širokoj javnosti dati transparentan uvid u djelovanje Udruge.

### 2.2.4. Volonterizam i humanitarno djelovanje

- ZA OSMIJEH VIŠE – program promicanja volonterizma i humanitarizma / Program je do sada realiziran kroz dvije projektne cjeline:
  - DAR OD SRCA – projekt prikupljanja igračkaka, školskog pribora i odjeće za djecu u potrebi (od 2003.) / Cilj projekta je materijalna pomoć marginaliziranim skupinama djece i mladih, a odvija se svakoga prosinca.
  - VRIJEME ZA SREĆU – projekt koji putem druženja i edukativno – zabavnih aktivnosti potiče socijalizaciju kod djece iz neadekvatnih obiteljskih uvjeta (štićenici Doma za djecu Vrbina) kao i brže ozdravljenje djece na bolničkom liječenju (Opća bolnica Dr. Ivo Pedišić, Sisak) (od 2010. godine) / Provedbom edukativno – zabavnih aktivnosti upotpunjava se slobodno vrijeme djece i mladih, jača samopouzdanje, razvijaju se socijalne vještine...

### 2.2.5. Kreativno stvaralaštvo, slobodno vrijeme i zabava

- SCHOOL DANCE – disco program za osnovce (1995.) / Prvi program kojim je javnosti predstavljena građanska inicijativa (preteča udruge Novi svijet) koja želi obogatiti ponudu za djecu i mlade u Sisku. Program je relativno kratko trajao zbog neriješenih vlasničkih odnosa prostora u kojem se odvijao, ali je polučio izvrsne rezultate kako u javnosti i medijima, tako i kod samih korisnika i njihovih roditelja. Ostatak će zabilježen kao prvi program ovakve vrste na području Županije, prepoznatljiv zbog visokih standarda realizacije (program

1. UVOD

2. POVIJEST,  
POSTIGNUĆA

3. ANALIZA STANJA

4. PARTNERI, SURADNICI,  
DONATORI

5. VRIJEDNOSTI, PRINCIPI,  
VIZIJA, MISIJA

6. STRATEŠKI CILJEVI

7. REALIZACIJA  
STRATEŠKIH CILJEVA

8. EVALUACIJA

- koji je primjeren djeci, bez dima cigareta i alkohola, a uz stručni nadzor).
- PAZI ŠKOLA! – radio emisija za osnovce (1995. – 1997.) / Program je okupljao djecu koja imaju literarni i voditeljski talent i koji su zajedno sa stručnom osobom pripremali tjednu 90 minutnu radio emisiju za djecu uživo. Cilj programa je podizanje medijske kulture kod najmlađih generacija.
  - MISS TEEN & COLLEGE – show program (1995. – 2000.) / Najopsežniji program Udruge toga vremena, koji se odvijao kontinuirano šest godina. Osim složenih organizacijskih aktivnosti, realizirano je i mnoštvo kvalitetnih sadržaja (izleti, edukacije, animacija, završni show...) Oko 400 djevojčica i djevojaka je prošlo kroz ovaj program kojemu je cilj animacija djece i mladih kroz zabavu i edukaciju.
  - AEROBIC FUN – rekreativni program (2001. – 2002.) / Program zabavne rekreacije koji je uz stručno vodstvo pružao mogućnost druženja i tjelovježbe samo za mlade
  - CRTA – internet časopis za djecu i mlade (2005. – 2006.) / Program koji je okupljao brojne suradnike iz cijele Županije, djelatnike osnovnih i srednjih škola, studente, zaposlene mlade, stručnjake koji se bave mladima,... a svi zajedno stvarali su program koji je besplatno, putem interneta svim zainteresiranima donosio mjesečni pregled zanimljivih sadržaja.
  - MODEL STUDIO – edukativno – animacijski program (od 2001.) / Nastao na temeljima programa MISS TEEN & COLLEGE. Osnovni cilj programa je populariziranje i promicanje modne kulture. Svojim odgojnim, edukacijskim i animacijskim sadržajima projekt nastoji pridonijeti modnoj kulturi mladih generacija i pomoći im u životnom sazrijevanju. Do sada, edukativne programe uspješno je završilo oko 500 polaznika. Osim navedenog, dio aktivnosti Model studija je i agencijsko djelovanje koje obuhvaća model management s ponudom obrazovanih manekenki, foto modela i hostesa.
  - M - KLUB – program kontinuiranog klupskog druženja djece i mladih (od 2003.) / Temeljni cilj programa je kvalitetnom ponudom privući što veći broj korisnika i omogućiti im lakši pristup informacijama, dodatnu izvanškolsku edukaciju te kvalitetnije provođenje slobodnog vremena. Klupske aktivnosti besplatne su i prilagođene afinitetima ciljane skupine mladih od 14 do 30 godina, a odnose se na animaciju, informaciju, edukaciju, kreativnost i promicanje volonterizma.

## 2.3. ORGANIZACIJSKA POSTIGNUĆA

### 2.3.1. Uvod

Grupa mladih entuzijasta 1995. godine započela je s organiziranim aktivnostima u svrhu poboljšanja ponude za djecu i mlade u gradu Sisku. Nakon dvije godine neformalnog djelovanja i nekoliko realiziranih aktivnosti, uvidjevši potrebu djelovanja na formalnoj osnovi 1997. godine osnovana je udruga Novi svijet, održana Osnivačka skupština, potvrđen je Statut i izabrana tijela upravljanja. Upravljačka struktura Udruge definirana je Statutom i sastoji se od Skupštine, Predsjedništva i Nadzornog odbora. Ova tijela su u dosadašnjem radu djelovala

1. UVOD

2. POVIJEST,  
POSTIGNUĆA

3. ANALIZA STANJA

4. PARTNERI, SURADNICI,  
DONATORI

5. VRIJEDNOSTI, PRINCIPI,  
VIZIJA, MISIJA

6. STRATEŠKI CILJEVI

7. REALIZACIJA  
STRATEŠKIH CILJEVA

8. EVALUACIJA

u međusobnoj interakciji u svrhu ostvarenja temeljnih ciljeva Udruge. Njihov rad sukladan je zakonskim odrednicama te potpuno transparentan.

Osnivanjem Udruge započinje i aktivniji rad organizacije u vidu značajnog povećanja broja provedenih programa i projekata, suradnika, jače vidljivosti u javnosti, sudjelovanja u različitim društveno – političkim aktivnostima (povjerenstva, okrugli stolovi,...).

Od osnutka Udruga uglavnom djeluje bez stalnog prostora za rad provodeći aktivnosti u odgojno-obrazovnim ustanovama, na javnim mjestima (trgovi, ulice...), u iznajmljenim prostorima. Godine 2001. privatni poduzetnik Udruzi privremeno ustupa prostor za rad s korisnicima, a godinu dana kasnije, tj. u rujnu 2002. gradska ustanova ŠRC Sisak ustupa prostor predvorja gledališta, tj. prolaznog hola za rad s korisnicima. Odlukom Gradske skupštine Grada Siska od 19. svibnja 2003. godine Udruga dobiva na korištenje uredski prostor od 14m<sup>2</sup>, isto tako u sklopu ŠRC–a Sisak na adresi Trg grada Heidenheima bb. Ured je tada opremljen doniranim, rabljenim namještajem i osnovnom uredskom opremom, a nakon nekoliko godina djelovanja vlastitim sredstvima od profitabilne djelatnosti obnovljen je manji dio inventara te nabavljena neophodna dodatna uredska oprema. Udruga je 2007. godine nabavila i rabljeni automobil.

### 2.3.2. Ljudski potencijali

Volonterski rad u početku, kao i danas bio je osnova djelovanja Udruge. Puno pažnje posvećuje se promociji volonterizma, edukaciji volontera za kvalitetnije djelovanje te provedbu programskih aktivnosti. Volonterski tim Udruge u stalnom je porastu, a sastoji se od mladih ljudi i stručnjaka različitih profila koji, ovisno o svom obrazovanju te području vlastitog interesa, surađuju na pojedinim programskim cjelinama.

Članovi Udruge u skladu s mogućnostima pohađaju aktualne seminare i radionice, sudjeluju u svim važnijim društvenim događanjima i sukreiraju lokalnu politiku i programe u području problematike djece i mladih te civilnog društva općenito. Isto tako, komponenta razvoja ljudskih potencijala bazira se i na kontinuiranom stručnom usavršavanju po načelu cjeloživotnog učenja.

Daljnim razvojem i širenjem djelatnosti 2005. godine Udruga zapošljava jednu osobu na puno radno vrijeme, a 2010. i drugu osobu. Putem programa poticanja zapošljavanja Hrvatskog zavoda za zapošljavanje (2009. i 2010. godine) Udruga privremeno zapošljava tri osobe na određeno vrijeme od šest mjeseci.

### 2.3.3. Iskustvo u upravljanju projektima

Kako bi se osigurala visoka razina provedbe, razrađena je posebna metodologija upravljanja projektima koja se sastoji od sljedećih segmenata:

- a) Ljudski resursi – svaki projekt ima jasno razrađenu upravljačku strukturu i hijerarhiju te podjelu odgovornosti unutar iste. Pri provedbi projekta provodi se i monitoring nad važnim parametrima osobnih angažmana kao što su npr. efikasnost, zadovoljstvo, kreativnost...

1. UVOD

2. POVIJEST, POSTIGNUĆA

3. ANALIZA STANJA

4. PARTNERI, SURADNICI, DONATORI

5. VRIJEDNOSTI, PRINCIPI, VIZIJA, MISIJA

6. STRATEŠKI CILJEVI

7. REALIZACIJA STRATEŠKIH CILJEVA

8. EVALUACIJA

b) financijski resursi – pri raspodjeli raspoloživih financijskih sredstava za pojedinačni projekt u obzir se uzimaju sljedeći parametri: odabir najpovoljnijih ponuda, odnos uloženi sredstava i postignutog učinka, ekonomičnost...

c) raspoloživi resursi lokalne zajednice (prostor za rad, razvoj suradničkih odnosa, tehnička potpora...)

Ukupnost referenci Udruge na području upravljanja projektima razvidna je iz programskih i financijskih izvješća.

### 2.3.4. Prepoznatljivost Udruge

Od samih početaka djelovanja udruga Novi svijet osobitu pažnju posvećivala je komponenti prepoznatljivosti i jačanja vidljivosti. Zbog toga su u sve programe integrirane aktivnosti koje značajno utječu na vidljivost organizacije. To su:

a) izrada originalnog vizualnog identiteta (logotip znak, promo materijali...)

b) organizirani odnosi s javnošću (tiskovne konferencije, redovita medijska priopćenja, medijska gostovanja...)

c) posebne promotivne aktivnosti (info punktovi, kazališni, modni i glazbeni eventi)

d) internet i facebook stranica Udruge

Ove komponente zajednički formiraju zadovoljavajuću razinu prepoznatljivosti organizacije razvidnu kroz postojeću komunikacijsku strategiju, kvalitetna medijska partnerstva te veliki broj korisnika.

## 3. ANALIZA STANJA

### 3.1. PEST ANALIZA

Geografsko područje koje se danas definira kao Sisačko - moslavačka županija sadašnju socio - ekonomsku sliku generira iz daleke prošlosti. Radi se o marginalnom prostoru na kojem su se doticale, miješale i sukobljavale različite kulture, svjetonazori i politike. U svojim pohodima na Europu ovdje su u 15. stoljeću zaustavljeni Turci, a rijeka Kupa koja protječe kroz središte Siska i danas se neslužbeno smatra geografsko - socijalnom granicom između *zaostaloga* Balkanskog poluotoka i *razvijene* Srednje Europe. Posebno turbulentno razdoblje na ovim prostorima bilo je cijelo prošlo, 20. stoljeće. Prvi i Drugi svjetski rat i ovdje su nažalost ostavili duboke tragove čije se posljedice i danas osjećaju. Dodatni katalizator konfuzije ovih prostora bio je Domovinski rat koji se dogodio početkom 90-ih godina prošlog stoljeća, a za posljedicu je imao ogromne ljudske žrtve i prisilne migracije stanovništva. Zbog toga je danas etnička slika ovih prostora značajno izmijenjena i složena.

Nakon proteklog stoljeća ratova, napokon je stvorena slobodna, suvremena i demokratska država u kojoj su iz temelja promijenjena i gospodarska pravila; umjesto planske ekonomije koja je dominirala, relativno naglo je nastupilo vrijeme

1. UVOD

2. POVIJEST,  
POSTIGNUĆA

3. ANALIZA STANJA

4. PARTNERI, SURADNICI,  
DONATORI

5. VRIJEDNOSTI, PRINCIPI,  
VIZIJA, MISIJA

6. STRATEŠKI CILJEVI

7. REALIZACIJA  
STRATEŠKIH CILJEVA

8. EVALUACIJA

slobodnog tržišta u kojem vodeću ulogu preuzima profit. Novim okolnostima stanovništvo se nije moglo tako brzo prilagoditi, a ovaj problem dodatno otežava fenomen tzv. ranog kapitalizma u kojemu su radna i socijalna prava građana posebno ugrožena. Najveći društveni problem u tom kontekstu upravo je zapošljavanje mladih ljudi.

Na sve to treba dodati i neodgovarajuću reakciju nadležnih državnih i lokalnih institucija koje nisu na vrijeme, niti u dovoljnoj mjeri razvile programe edukacije, prilagodbe i potpore u odnosu na novonastalu situaciju. Zbog svih navedenih razloga Sisačko – moslavačka županija danas se, nažalost, nalazi pri samom začelju ljestvice gospodarske razvijenosti.

Nagli globalni tehnološki razvoj razvidan, prije svega, u području računalne i komunikacijske tehnologije iz temelja mijenja i obrasce ponašanja i komuniciranja mlade generacije. Korijenite promijene nastale su i otvaranjem državnih granica te slobodnijim protokom ljudi i roba. Uz neupitne prednosti opća globalizacija ove regije otvara i niz izazova i opasnosti; trgovina ljudima, porast ponude nelegalnih droga, povećanje broja suvremenih neuropsihijatrijskih bolesti... samo su neki od problema s kojima se danas valja ozbiljno suočiti.

S druge strane, razvoj demokracije i vladavine prava u suvremenoj Hrvatskoj svakako pozitivno utječe i na razvoj civilnog sektora kao značajnog društvenog čimbenika. Od najviše razine, današnja cijela zakonodavno – pravna regulativa jamči slobodu mišljenja, govora, pravo na različitosti... U proteklih 20 godina i u ovoj je regiji osnovano mnoštvo udruga i nevladinih organizacija koje za cilj imaju upravo unaprijediti ove važne društvene sastavnice. Ovdje je potrebno razlučiti i pravilno percipirati mjesto i ulogu ovakvih organizacija; u najvećem broju, radi se o amaterskim udrugama čiji resursi sami po sebi niti približno nisu primjereni za sustavno rješavanje problema unutar društvene tematike kojom se bave; korjeniti društveni pomaci mogu se ostvariti samo interakcijom i uskom suradnjom svih odgovornih društvenih čimbenika, a ulogu nositelja ovdje svakako trebaju imati službene državne i lokalne institucije.

Kada se radi o području brige o djeci i mladima svakako valja naglasiti odgovornost te dominantnu ulogu odgojno – obrazovnih institucija, a nakon toga značajan utjecaj ostalih službenih Državnih i lokalnih institucija.

Obrazovni sustav, unatoč brojnim reformama, isto tako korijene vuče iz prošlih vremena i nije u dovoljnoj mjeri prilagođen osposobljavanju mladih za surove uvjete na tržištu rada.

Organizacije civilnog društva, u koje se ubraja i naša udruga trebale bi pak ispuniti ulogu tzv. *društvenog korektiva* te programskim usmjerenjima korigirati i utjecati na aktualnu Državnu i lokalnu politiku, manifestiranu kroz redovite odgojno – obrazovne programe, Nacionalni program za mlade, Županijski program za mlade i slične strateške dokumente.

-----

Današnje generacije djece i mladih odrastaju u okruženju opterećenom mješavinom svih opisanih čimbenika, pa imajući ih zajedno u vidu, zaključno vrlo lako je razlučiti izuzetno visoku razinu složenosti uvjeta za djelovanje i naše udruge.

1. UVOD

2. POVIJEST, POSTIGNUĆA

3. ANALIZA STANJA

4. PARTNERI, SURADNICI, DONATORI

5. VRIJEDNOSTI, PRINCIPI, VIZIJA, MISIJA

6. STRATEŠKI CILJEVI

7. REALIZACIJA STRATEŠKIH CILJEVA

8. EVALUACIJA



### 3.2. SWOT ANALIZA

	SNAGE	SLABOSTI
UNUTARNJE OKRUŽENJE	<p>Kreativni, raznovrsni i dobro osmišljeni programi i projekti</p> <p>Široki krug stručnih suradnika na projektima</p> <p>Dobro ustrojeni modeli odnosa s javnošću te komuniciranja s medijima</p> <p>Dugogodišnje iskustvo i dobro poznavanje problematike vezane uz specifičnu populaciju korisnika (djeca i mladi)</p> <p>Timski rad unutar kojeg se podržava i potiče usavršavanje i cjeloživotno obrazovanje članova</p> <p>Specifične organizacijske vještine i iskustva</p> <p>Fleksibilno radno vrijeme i ugodna radna atmosfera</p> <p>Prostor u središtu grada i relativno dobra tehnička opremljenost</p>	<p>Neadekvatan uredski prostor kao i prostor za rad s korisnicima u kojem nisu definirani modeli korištenja i vlasnički odnosi</p> <p>Nepostojanje ravnomjerne terminske raspodjele projektnih aktivnosti tijekom godine iz koje proizlazi preopterećenost obvezama i nedovoljna podjela posla u određenim vremenskim razdobljima</p> <p>Nedostatak i neredovitost priticajanja financijskih sredstava s naglaskom na institucionalno djelovanje</p> <p>Nedostatak ljudskih resursa osposobljenih u području izrade projektnih prijedloga za apliciranje na europske fondove</p> <p>Nedovoljna suradnja s drugim srodnim udrugama i međunarodna povezanost</p> <p>Nemogućnost koncentracije na nove projekte i kreativni rad zbog preopterećenosti uredskim poslovanjem i provedbom postojećih projekata</p>
	MOGUĆNOSTI	PRIJETNJE
VANJSKO OKRUŽENJE	<p>Proaktivna nacionalna politika za obitelj i mlade te aktualna nacionalna strategija za potporu razvoju civilnog društva</p> <p>Partnerstva sa srodnim organizacijama civilnog društva na zajedničkim programima u Hrvatskoj i inozemstvu</p> <p>Suradnja s odgojno – obrazovnim institucijama</p> <p>Licenciranje edukativnih programa radi razvoja modela samofinanciranja</p> <p>Apliciranje na natječaje državnih institucija te korištenja različitih državnih poticajnih mjera</p> <p>Apliciranje na predpristupne i strukturne fondove Europske unije</p> <p>Izraženo jačanje civilnog društva približavanjem ulasku Hrvatske u EU</p> <p>Relativno mali broj kvalitetno ustrojenih organizacija civilnog društva na lokalnoj razini</p> <p>Aktivno uključivanje mladih u nove projekte potpora različitih nevladinih, neprofitnih udruga i društava</p>	<p>Nepostojanje odgovarajuće sustavne politike za djecu i mlade na lokalnoj razini kao ni posebne institucije ili odjela lokalne uprave kojima bi problematika vezana uz djecu i mlade bila prioritet</p> <p>Nedovoljno transparentna natječajna procedura te upitan sustav vrednovanja i evaluacije projekata organizacija civilnog društva, poglavito na lokalnoj razini</p> <p>Nedovoljna razina znanja i informiranosti, nepoznavanje uloge civilnog društva, neosvještenost lokalne sredine iz koje proizlazi pogrešna percepcija nevladinog sektora</p> <p>Veliki broj udruga koje svojim neprimjerenim djelovanjem doprinose generalno negativnoj društvenoj percepciji nevladinog sektora</p> <p>Značajan utjecaj pojedinačnih lobija i lokalnih političkih struja na djelovanje nevladinih institucija</p> <p>Nepostojanje podrške u smislu dugoročnog osiguravanja prikladnog prostora za rad s korisnicima</p> <p>Globalna ekonomska kriza (recesija) iz koje proizlazi smanjenje broja donatora i visine donacija</p>

1. UVOD

2. POVIJEST, POSTIGNUĆA

3. ANALIZA STANJA

4. PARTNERI, SURADNICI, DONATORI

5. VRIJEDNOSTI, PRINCIPI, VIZIJA, MISIJA

6. STRATEŠKI CILJEVI

7. REALIZACIJA STRATEŠKIH CILJEVA

8. EVALUACIJA

## 4. PARTNERI, SURADNICI, DONATORI

Tijekom dugogodišnjeg postojanja i kontinuiranog, aktivnog djelovanja udruga Novi svijet ostvarila je brojna partnerstva i suradnju s različitim institucijama na području Sisačko-moslavačke županije.

### 4.1. PARTNERSTVA

Pri provedbi medijskih programa, od kojih posebice valja istaknuti multimedijske kampanje za zdraviji život pod nazivom Živi život!, ostvorena su partnerstva s lokalnim medijskim kućama Radio Siskom i Radio Quirinusom. Partnerski odnos temelji se na zajedničkom osmišljavanju medijskih aktivnosti te sustavnoj i dugogodišnjoj medijskoj promociji djelovanja Udruge.

Pri provedbi programa kluba za mlade pod nazivom M-klub uspostavljen je partnerski odnos sa Športsko - rekreacijskim centrom Sisak putem zajedničkog organiziranja različitih sportskih i rekreativnih sadržaja za mlade. Partnerstvo se realizira i kroz dodjelu prostora za rad Udruge od strane ŠRC-a.

### 4.2. SURADNJA

Provedbom edukativnih sadržaja u obliku seminara, predavanja i interaktivnih radionica ostvorena je uspješna suradnja s odgojno - obrazovnim institucijama na području Sisačko-moslavačke županije. Suradnja s osnovnim i srednjim školama te Domom za djecu i mlade punoljetne osobe Vrbina integrirana je u gotovo sve projekte Udruge.

Osim navedenog partnerskog odnosa s Radio Siskom i Radio Quirinusom kvalitetna suradnja realizirana je i s ostalim medijskim kućama na području Županije. U aktivnosti medijske promidžbe Udruge redovito su uključeni Petrinjski radio, Net TV, Večernji list Dopisništvo Sisak, internet portal Sisak.info.

Državne institucije važan su suradnik u programskim i projektnim aktivnostima Udruge. Suradnja u obliku logističke podrške, stručne pomoći, pomoći pri prikupljanju podataka te pomoći pri kreiranju kvalitetnih preventivnih i edukativnih programa ostvaruje se s Policijskom upravom sisačko-moslavačkom, Hrvatskim zavodom za zapošljavanje Sisak, Zavodom za javno zdravstvo Sisačko-moslavačke županije, Obiteljskim centrom Sisačko - moslavačke županije i Centrom za socijalnu skrb Sisak.

Uspješna suradnja ostvorena je i s Upravnim odjelom za društvene djelatnosti i Upravnim odjelom za informiranje građana, odnose s javnošću i prava nacionalnih manjina Grada Siska te Upravnim odjelom za prosvjetu, kulturu i šport, Upravnim odjelom za zdravstvo i socijalnu skrb i Upravnim odjelom za upravljanje pristupnim fondovima i poticajnim sredstvima Sisačko-moslavačke županije.

Programske aktivnosti provode se i u suradnji s različitim organizacijama civilnog društva, i to: sportskim klubovima, udrugama mladih i za mlade, udrugama za djecu, braniteljskim i humanitarnim udrugama.

1. UVOD
2. POVIJEST, POSTIGNUĆA
3. ANALIZA STANJA
4. PARTNERI, SURADNICI, DONATORI
5. VRIJEDNOSTI, PRINCIPI, VIZIJA, MISIJA
6. STRATEŠKI CILJEVI
7. REALIZACIJA STRATEŠKIH CILJEVA
8. EVALUACIJA

Aktivnosti u području mode i modelinga provode se u suradnji s modnom agencijom Talia iz Zagreba.

#### 4.3. DONATORI

Podršku Udruzi do sada je dalo 50-ak različitih donatora koji se mogu svrstati u dvije skupine:

- a) financijski donatori – ministarstva, vladini uredi, lokalna uprava i samouprava i privatni sektor
- b) uslužni donatori – medijske kuće, lokalni poduzetnici i obrtnici (ustupanje oglašnih površina, ustupanje medijskog prostora, tehnička podrška...)

Pregled najznačajnijih financijskih donatora od 1997. do 2010. godine:

br.	izvor	iznos kn
1.	Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti	1 167 800,00
2.	Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi	503 060,00
3.	Grad Sisak	429 703,00
4.	Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa	386 000,00
5.	Sisačko-moslavačka županija	274 530,00
6.	Američko veleposlanstvo u Zagrebu	139 100,00
7.	Ured za ljudska prava Vlade RH	110 000,00
8.	Povjerenstvo za sprječavanje zluporabe droga Sisačko - moslavačke županije	90 000,00
9.	Ured za udruge VRH	70 317,00
10.	Državni zavod za zaštitu obitelji, materinstva i mladeži	60 100,00
11.	Ured Svjetske banke u Hrvatskoj	57 025,00
12.	Ured za suzbijanje zluporaba droga VRH	55 000,00
13.	Ministarstvo kulture	45 000,00
14.	Academy for Educational Development (AED)	30 000,00
15.	Ministarstvo turizma	17 000,00
<b>Ukupno</b>		<b>3 434 635,00</b>

1. UVOD
2. POVIJEST, POSTIGNUĆA
3. ANALIZA STANJA
- 4. PARTNERI, SURADNICI, DONATORI**
5. VRIJEDNOSTI, PRINCIPI, VIZIJA, MISIJA
6. STRATEŠKI CILJEVI
7. REALIZACIJA STRATEŠKIH CILJEVA
8. EVALUACIJA

## 5. VRIJEDNOSTI, PRINCIPI, VIZIJA, MISIJA

### 5.1. VRIJEDNOSTI I PRINCIPI

- Poštivanje i zaštita ljudskih prava i uvažavanje različitosti – poštivanje ljudskih prava, posebice prava djece i mladih, promicanje načela participativne demokracije u svrhu jačanja solidarnosti i društvene odgovornosti pojedinaca i institucija te borba protiv svih oblika diskriminacije.
- Volonterizam – poticanje osobnog doprinosa zajednici kao i razvoj te promocija volonterskih aktivnosti djece i mladih.
- Kvalitetna edukacija – edukativni programi zasnovani na suvremenim pedagoškim načelima i standardima, promocija uloge obrazovanja u pridonošenju većoj društvenoj uključenosti pojedinaca i društvenih skupina te cjelokupnom društvenom razvitku.
- Psihofizičko zdravlje djece i mladih – razumijevanje uloge djece i mladih u kreiranju kvalitetnog društvenog razvoja te poticanje i promocija brige za djecu i mlade.
- Socijalna kohezija – poticanje povjerenja, suradnje i dijaloga među pojedincima u svim društvenim skupinama.
- Izvrsnost – predanost postizanju najviših standarda profesionalnosti i izvrsnosti u svim aspektima djelovanja.
- Kvalitetni ljudski potencijali – entuzijizam, kreativnost, inovativnost, radišnost, učinkovitost, timski rad, solidarnost i uzajamno pomaganje te kontinuirano usavršavanje i cjeloživotno obrazovanje kao preduvjeti profesionalnog uspjeha.
- Etičnost – poštivanje visokih etičkih načela u poslovanju, posebno načela odgovornosti, nepristranosti i transparentnosti.

### 5.2. VIZIJA

- Društvo senzibilizirano za interese i potrebe djece i mladih u svim područjima značajnim za njihov zdrav razvoj i kvalitetan način života.
- Obrazovana, odgovorna, zdrava i sretna populacija djece i mladih kao rezultat prihvaćanja odgovornosti te sustavnog i koordiniranog djelovanja svih sfera društva.
- Visoko razvijeno, ekonomski stabilno, tolerantno, demokratsko društvo u kojem svatko osobnim angažmanom doprinosi općem blagostanju.

### 5.3. MISIJA

Misija Udruge u najširem smislu je briga o djeci i mladima te poboljšanje uvjeta života, odrastanja, odgoja i obrazovanja djece i mladih.

1. UVOD
2. POVIJEST, POSTIGNUĆA
3. ANALIZA STANJA
4. PARTNERI, SURADNICI, DONATORI
<b>5. VRIJEDNOSTI, PRINCIPI, VIZIJA, MISIJA</b>
6. STRATEŠKI CILJEVI
7. REALIZACIJA STRATEŠKIH CILJEVA
8. EVALUACIJA

## 6. STRATEŠKI CILJEVI

### 6.1. JAČANJE KAPACITETA ORGANIZACIJE

#### 6.1.1. Reustroj Udruge

- izrada nove temeljne dokumentacije Udruge (Statut, Pravilnici, Etički kodeks)
- unaprjeđenje postojeće unutarnje strukture i reizbor članova Udruge (upravljačka struktura, tijela udruge, članstvo, itd...)

#### 6.1.2. Razvoj ljudskih resursa

- specifična edukacija
- povećanje broja volontera, članova, djelatnika, stručnih suradnika

#### 6.1.3. Jačanje vidljivosti

- obilježavanje 15. godišnjice djelovanja
- redizajn internet stranice
- tisak promotivnih materijala
- unaprjeđenje komunikacijske strategije prema medijima

#### 6.1.4. Jačanje tehničkih i prostornih resursa Udruge

- nabavka nove uredske opreme
- nabavka nove multimedijske opreme
- uređenje prostora za rad s korisnicima, nabavka inventara

#### 6.1.5. Razvoj i implementacija modela financiranja Udruge

- izrada modela samofinanciranja
- aplikacije na dosadašnje i nove izvore financiranja s naglaskom na fondove EU
- razvoj novih modela partnerstva, sektorske i međusektorske suradnje

### 6.2. RAZVOJ PROGRAMSKIH PLATFORMI UDRUGE

#### 6.2.1. Razvoj koncepta djelovanja po načelu: «Udruga za djecu i mlade»

- realizacija programa Maslo, Povjetarac, Edukator
- profiliranje programske platforme Živi život! kao reference zajedničkih društvenih aktivnosti u problematici borbe protiv ovisnosti i promicanja zdravih stilova života u Sisačko-moslavačkoj županiji
- osmišljavanje novih programskih cjelina u skladu s potrebama te aktualnim trendovima

1. UVOD

2. POVIJEST,  
POSTIGNUĆA

3. ANALIZA STANJA

4. PARTNERI, SURADNICI,  
DONATORI

5. VRIJEDNOSTI, PRINCIPI,  
VIZIJA, MISIJA

6. STRATEŠKI CILJEVI

7. REALIZACIJA  
STRATEŠKIH CILJEVA

8. EVALUACIJA

- istraživački rad
- povećanje broja suradnika i broja korisnika
- medijska promidžba
- umrežavanje institucija i udruga
- radni sastanci
- sistematizacija podataka

#### 6.2.2. Razvoj koncepta djelovanja po načelu: «Mladi za djecu i mlade»

- realizacija programa M-klub, Za osmijeh više, Model studio
- osmišljavanje novih programskih cjelina u skladu s potrebama te aktualnim trendovima
- povećanje broja suradnika i broja korisnika
- medijska promidžba
- umrežavanje institucija i udruga
- radni sastanci
- sistematizacija podataka

#### 6.3. POZICIONIRANJE UDRUGE KAO ZNAČAJNOG DIONIKA U KREIRANJU NACIONALNIH I LOKALNIH POLITIKA ZA DJECU I MLADE

##### 6.3.1. Ostvarenje kvalitetne zakonske regulative i podzakonskih akata koji jamče dugoročne uvjete i okruženje pogodno za odgoj, obrazovanje i odrastanje djece i mladih u skladu s najvišim civilizacijskim i demokratskim standardima

- predlaganje članova Udruge u Savjet mladih Grada Siska
- predlaganje članova Udruge u Vijeće mladih Sisačko – moslavačke županije
- sudjelovanje u pripremi i donošenju te očitovanja o prijedlozima dokumenata značajnih za razvoj politike za djecu i mlade u Sisačko – moslavačkoj županiji i Republici Hrvatskoj
- sudjelovanje na Nacionalnim konferencijama za mlade kao i drugim događajima kojima se unaprjeđuje položaj djece mladih u društvu

1. UVOD
2. POVIJEST, POSTIGNUĆA
3. ANALIZA STANJA
4. PARTNERI, SURADNICI, DONATORI
5. VRIJEDNOSTI, PRINCIPI, VIZIJA, MISIJA
6. STRATEŠKI CILJEVI
7. REALIZACIJA STRATEŠKIH CILJEVA
8. EVALUACIJA

## 7. REALIZACIJA STRATEŠKIH CILJEVA

Realizacija navedenih strateških ciljeva osigurat će se analitičkom razdiobom aktivnosti unutar vremenskog razdoblja od 3 godine na sljedeći način:

1. izradom jednogodišnjih operativnih planova
2. izradom kvartalnih planova
3. redovitom evaluacijom

Osim navedenog pri realizaciji strateških ciljeva djelovat će se i u skladu s:

- povećanjem opsega djelatnosti
- usmjeravanjem na EU fondove
- stvaranjem preduvjeta za uvođenje sustava kvalitete
- provođenjem aktivnosti usmjerenih ka jačanju međusektorske suradnje
- unaprjeđenjem sustava prijenosa znanja

## 8. EVALUACIJA

Evaluacija Strateškog plana Udruge izvršit će se uzimajući kao polazišnu točku trenutačno stanje te realizaciju strateških ciljeva kao završnu. Pri provedbi evaluacije koristit će se sljedeći parametri: utjecaj i održivost, efikasnost, učinkovitost, relevantnost uzimajući u obzir specifičnost svakog strateškog cilja, specifičnih ciljeva i vezanih aktivnosti.

Planirana evaluacija:

### 1. interim evaluacija

- kontrola provedbe kvartalnih planova (usporedba plana i realizacije, korekcija operativnog plana, izrada kvartalnih evaluacijskih izvješća)
- kontrola realizacije operativnog plana (usporedba plana i realizacije, korekcija strateškog plana, izrada godišnjih evaluacijskih izvješća)

### 2. ex post evaluacija

- evaluacija realizacije strateških ciljeva
- izrada završnog evaluacijskog izvješća
- diseminacija rezultata

1. UVOD

2. POVIJEST,  
POSTIGNUĆA

3. ANALIZA STANJA

4. PARTNERI, SURADNICI,  
DONATORI

5. VRIJEDNOSTI, PRINCIPI,  
VIZIJA, MISIJA

6. STRATEŠKI CILJEVI

7. REALIZACIJA  
STRATEŠKIH CILJEVA

8. EVALUACIJA



*udruga za djecu i mlade  
Sisak, Trg Grada Heidenheima bb  
tel/fax: 044 536 574  
[www.novi-svijet.hr](http://www.novi-svijet.hr)*

*Sisak, siječanj 2011.*