

PROGRAMSKO

izvješće 2018.



udruga za djecu i mlade
www.novi-svijet.hr

Novi svijet, udruga za djecu i mlade

SADRŽAJ

1. UVOD	2
1.1. KRATKI PREGLED DOSADAŠNJEG DJELOVANJA	2
1.2. VIZIJA.....	2
1.3. MISIJA.....	2
1.4. OPĆE SMJERNICE DJELOVANJA	3
1.5. TEMELJNI CILJEVI.....	3
2. ORGANIZACIJSKI USTROJ I RESURSI.....	4
2.1. ORGANIZACIJSKI USTROJ	4
2.2. LJUDSKI RESURSI.....	4
2.3. FINANCIJSKI RESURSI	5
2.4. INFRASTRUKTURNI RESURSI.....	5
3. DONATORI, PARTNERI, SURADNICI	6
3.1. PREGLED DONATORA.....	6
3.2. PREGLED PARTNERA.....	6
3.3. PREGLED SURADNIKA	6
4. PROGRAMSKO DJELOVANJE.....	8
4.1. AKT – programi građanskog aktivizma.....	8
4.2. INTERMEZZO – platforma za slobodno vrijeme	14
4.3. KAMELEON – platforma posebnih programa.....	16
4.4. POVJETARAC – programi jačanja kompetencija mladih	18
5. SAŽETAK	22
5.1. PREGLED NAJZNAČAJNIJIH STAVKI.....	22
5.2. ZAKLJUČAK.....	22

SADRŽAJ

Novi svijet, udruga za djecu i mlade sa sjedištem u Sisku, Trg grada Heidenheima 1, na sjednici Skupštine održanoj 19. siječnja 2019. usvojilo je

PROGRAMSKO IZVJEŠĆE 2018.

1. UVOD

1.1. KRATKI PREGLED DOSADAŠNJEG DJELOVANJA

Novi svijet, udruga za djecu i mlade osnovana je 31.10.1997. godine nakon dvogodišnjeg djelovanja neformalne građanske inicijative koju su činili osnivači Udruge. Od tada do danas Udruga kontinuirano djeluje na području vaninstitucionalnog odgoja, obrazovanja te organiziranog provođenja slobodnog vremena djece i mladih.

1.2. VIZIJA

- Društvo senzibilizirano za interese i potrebe djece i mladih u svim područjima značajnima za njihov uspješan osobni razvoj.
- Obrazovana, odgovorna, zdrava i sretna populacija djece i mladih kao rezultat prihvaćanja odgovornosti te sustavnog i koordiniranog djelovanja svih društvenih dionika.
- Visoko razvijeno, gospodarski stabilno, tolerantno, humanističko i demokratsko društvo sa sveobuhvatnom participacijom mladih ljudi, u kojem svatko osobnim angažmanom doprinosi općem blagostanju.

1.3. MISIJA

Misija Udruge je briga o djeci i mladima te poboljšanje uvjeta odrastanja, odgoja, obrazovanja i svih ostalih sastavnica života djece i mladih.

1. UVOD

1.4. OPĆE SMJERNICE DJELOVANJA

Primarno područje djelovanja Udruge je briga o djeci i mladima koja uključuje sljedeće komponente:

- izvaninstitucionalni odgoj i obrazovanje,
- preventivna zdravstvena zaštita, prevencija svih oblika ovisnosti i promicanje zdravih stilova života,
- demokracija, ljudska prava i razvoj civilnoga društva,
- volonterizam i humanitarno djelovanje,
- kultura, umjetnost, moda i kreativno stvaralaštvo,
- slobodno vrijeme, sportska rekreacija i zabava,
- zaštita okoliša i održivi razvoj,
- očuvanje tradicijskih vrijednosti.

1.5. TEMELJNI CILJEVI

- povećanje razine znanja i razvoj kompetencija djece i mladih,
- smanjenje opasnosti od širenja svih oblika ovisnosti među djecom i mladima,
- zaštita prava djece i mladih,
- razvoj građanskog društva i promicanje demokracije,
- razvoj filantropskih i humanističkih društvenih standarda,
- promicanje volonterstva i humanitarnog djelovanja,
- poticanje kreativnosti i razvoj darovitosti djece i mladih,
- zaštita ranjivih i marginaliziranih skupina djece i mladih,
- jačanje i zaštita uloge obitelji,
- promicanje vrijednosti održivog razvoja,
- očuvanje tradicijskih vrijednosti,
- jačanje uloge mladih u općoj društvenoj participaciji.

2. ORGANIZACIJSKI USTROJ I RESURSI

2.1. ORGANIZACIJSKI USTROJ

Sukladno Statutu Udruge od 10. rujna 2015. godine, organizacijski (upravljački) ustroj Udruge sastoji se od tri osnovne sastavnice: članstvo, skupština, predsjednik.

Programsko djelovanje kreira se kroz integraciju navedenih sastavnica, a realizacija programa u konačnici ovisi o trenutačnim društveno-političkim, socio-ekonomskim parametrima, kao i o aktualnom stanju potreba krajnjih korisnika, u području djelovanja Udruge.

2.2. LJUDSKI RESURSI

2.2.1. ZAPOSLENICI

Lidija Tomljenović Kovačić, dipl. novinarka, organizatorica poslovanja Udruge (zaposlena do 28. veljače 2018. godine).

2.2.2. SURADNICI

Marko Hergešić, prvostupnik glume; Silvije Vadla, dipl. redatelj; Goran Duplančić, dr. fizike; Zvonimir Mikšić, poduzetnik; Josip Tomašev, dipl. informatičar; Ines Vuković, prvostupnica poslovne informatike; Boško Zelić, prof; Matea Madjer, mr. primarnog obrazovanja; Saša Klobučar, DJ i tehničar; Željko Rakarić, fotograf; Luka Pavlišak, tehničar; Ivica Kovačić, dipl. učitelj; Zvonimir Kovačić, dipl. informatičar; Mima Juračak, prof. filozofije; Vanja Ličina, prof. pedagogije; Danijel Prerad, dipl. novinar; Damir Pintarić, novinar; Karmen Valenta, novinarka; Ivana Baričić-Bajtela, novinarka; Drago Šašek, poduzetnik; Irena Barišić Milunić, dipl. soc. radnica; Domagoj Štimac, dr. spec. psih; Ivana Bukovac, mr. prava; Ljubica Štimac, dr. opće medicine; Vedran Šimunec, glazbenik; Barbara Štimac, učenica; te studentice Lana Bačić; Iva Šimanović; Sonja Lončar, Dorotea Kovačić; Dorotea Dadović; Lana Bačić; Karla Štrbenc; Ana Tomljenović; Lucija Bešlić; Josipa Miličić; Gracija Golub; Karla Vidić; Monika Vidić; Ana Matak.

2.2.3. VOLONTERI

U Udruzi je tijekom 2018. godine bilo aktivno 19 volontera (11 žena i 8 muškaraca) na stručnim, administrativnim i pomoćnim poslovima, u umjetničkom radu i u izravnom radu s korisnicima.

2.3. FINANCIJSKI RESURSI

2.3.1. STRUKTURA FINANCIRANJA U 2018. GODINI

	IZVOR	IZNOS (kn)
1.	Ministarstvo znanosti i obrazovanja RH	69.600,00
2.	Grad Sisak	30.000,00
3.	Sisačko-moslavačka županija	25.000,00
4.	Prihod od gospodarske djelatnosti	76.957,00

Napomena: Detaljno poslovanje Udruge razvidno je iz Financijskog izvješća za 2018. godinu. U tablici su navedeni izvori i iznosi financijskih sredstava koje je Udruga primila tijekom god.

2.4. INFRASTRUKTURNI RESURSI

2.4.1. PROSTOR

Od 26. studenog 2012. godine poslovanje Udruge obavlja se u uredu površine cca 25m², a svakodnevni rad s korisnicima u multimedijskoj učionici površine cca 50 m². Prostor je besplatno ustupljen na korištenje Udruzi na neodređeno vrijeme odlukom Grada Siska i Ugovorom o korištenju poslovnog prostora od 4. lipnja 2012. godine. Istim se Ugovorom Grad Sisak obvezao podmiriti osnovne režijske troškove korištenja prostora (troškovi električne energije i grijanja).

Tijekom prve polovine 2017. godine Grad Sisak, kao vlasnik predmetnog prostora proveo je javni natječaj za dodjelu gradskih prostora na besplatno korištenje udrugama civilnog društva. Odlukom o davanju gradskog prostora na privremeno korištenje Udruzi Novi svijet od 19. siječnja 2018. godine nastavljena je dobra suradnja Novog svijeta i Grada Siska uz ustupljen prostor za rad te oslobađanje obveze plaćanja režijskih troškova.

2.4.2. OPREMA

Udruga kontinuirano nabavlja uredsku, inventarsku i multimedijску opremu koja danas gotovo u potpunosti zadovoljava polivalentne potrebe svakodnevnog djelovanja Udruge. Zbog dosadašnjeg kontinuiranog i promišljenog ulaganja, tijekom 2018. godine nije bilo potrebe za većim ulaganjima u opremu, koja je redovito održavana. Nabavljena su manja tehnička pomagala za računala i sitni inventar.

3. DONATORI, PARTNERI, SURADNICI

3.1. PREGLED DONATORA

- Grad Sisak,
- Sisačko-moslavačka županija,
- Ministarstvo znanosti i obrazovanja RH.

3.2. PREGLED PARTNERA

- Ekonomska škola Sisak,
- Sisačko-moslavačka županija.

3.3. PREGLED SURADNIKA

3.3.1. MEDIJI

- Hrvatska radio televizija,
- Hrvatski radio, 2. program,
- Novi sisački tjednik,
- Petrinjski radio,
- Radio Banovina,
- Radio Sisak,
- Radio Quirinus,
- Quirinus portal,
- Sisak info portal,
- Sisak portal.

3.3.2. INSTITUCIJE, PODUZEĆA, ŠKOLE, UDRUGE

- ČuBraD – informatički uslužni obrt,
- Knjigovodstveni servis Vidović 94 d.o.o., Sisak,
- ŠRC Sisak,
- Maxiprint, Sisak,
- Šašek A.a. – agencija za grafičke usluge,
- Unikomerc d.d., Zagreb,

● ● ● PROGRAMSKO IZVJEŠĆE 2018.

- SiMoRa, razvojna agencija Sisačko-moslavačke županije,
- Modna agencija Talia model, Zagreb,
- Hotel Panonija, Sisak,
- Antares centar, Zagreb,
- Složna braća, Sisak,
- Volonterski centar Sisak,
- Zajednica sportskih udruga Grada Siska.

3. DONATORI, PARTNERI, SURADNICI

4. PROGRAMSKO DJELOVANJE

Programski ustroj Udruge čini 7 programskih platformi, koje tematski pokrivaju cjelokupno djelovanje, u skladu s vizijom, misijom i temeljnim ciljevima. Tijekom 2018. godine Udruga je djelovala unutar sljedećih programskih platformi:

4.1. AKT – PROGRAMI GRAĐANSKOG AKTIVIZMA

AKT je bazična platforma unutarnjeg razvoja, suradnje i javnog djelovanja Udruge. Sastoji se od tri kontinuirana programa sa zajedničkom poveznicom aktivnog djelovanja na temeljnim područjima razvoja suvremenog građanskog društva. Ovim programom javnosti nastojimo pojasniti i približiti pojam i ulogu nevladinog sektora, obrazovati naše mlade članove i korisnike te širem krugu korisnika (građanima Siska i Sisačko-moslavačke županije) dati transparentan uvid u djelovanje Udruge. Realizacija programa odvija se u sljedećim kategorijama: obrazovanje – seminari i edukacije, promotivne djelatnosti – javne prezentacije djelatnosti, info punktovi, sajmovi udruga i sudjelovanje na Nacionalnim konferencijama.

U 2018. godini realizirane su sljedeće programske cjeline:

4.1.1. ŠILJILO

4.1.1.1. Kratki opis projekta

Udruga kontinuirano ulaže u razvoj znanja i vještina ljudskih resursa - zaposlenika, članova i volontera u svim područjima relevantnim za njezin razvoj. Jačanjem kapaciteta organizacije, povećavaju se mogućnosti za pozicioniranje Udruge u nevladinom sektoru kao i mogućnosti participiranja u javnom i društvenom životu.

4.1.1.2. Opći cilj

Educirati i informirati članove, zaposlenike, suradnike i volontere u svim segmentima bitnim za razvoj Udruge.

4.1.1.3. Specifični ciljevi

- jačati ljudske kapacitete organizacije,
- promovirati filozofiju cjeloživotnog učenja,
- pozicionirati Udrugu kao značajnog čimbenika u nevladinom sektoru.

4.1.1.4. Korisnici

- zaposlenici, suradnici, volonteri i članovi udruge Novi svijet

4.1.2. KARIKA

4.1.2.1. Kratki opis projekta

Kontinuirani razvoj svih oblika umrežavanja i suradnje. Umrežavanja se provode putem sastanaka, edukativnih putovanja i okruglih stolova kako bi se zajedničkim snagama i razmjenom iskustava unaprijedilo djelovanje civilnog društva posebno u odnosu na problematiku djece i mladih.

4.1.2.2. Opći cilj

Unaprijediti zakonsku regulativu koja se odnosi na politike značajne za djecu i mlade.

4.1.2.3. Specifični ciljevi

- širiti pozitivnu sliku u javnosti o nevladinom sektoru, razvijati civilno društvo,
- sudjelovati u kreiranju nacionalnih, regionalnih i lokalnih politika za mlade,
- informirati i educirati širu javnost o pojmu i ulozi nevladinog sektora.

4.1.2.4. Korisnici

- djeca, mladi i ostali građani – šira javnost

4.1.2.5. Sudionici

Sudionice: Ines Vuković, Lidija Tomljenović Kovačić

4.1.3. DOBOŠ

4.1.3.1. Kratki opis projekta

Program Doboš obuhvaća i promociju rada Udruge i projektnih aktivnosti široj javnosti, putem info punktova i prezentacija, uz popratnu animaciju i edukaciju korisnika.

4.1.3.2. Opći cilj

Informiranjem putem info punktova, prezentacija i tiskovnih konferencija omogućiti široj javnosti uvid u djelovanje Udruge.

4.1.3.3. Specifični ciljevi

- informirati širu javnost o aktivnostima i programima Udruge,
- senzibilizirati djecu i mlade te građane na uključivanje u programe Udruge,
- širiti rezultate završenih projekata i programa,
- promovirati važnost specifičnih ciljeva u skladu s misijom Udruge (humanitarno djelovanje, volonterstvo, vaninstitucionalno obrazovanje i sl.),
- uključiti djecu i mlade u programe Udruge kao korisnike, suradnike ili volontere.

4.1.3.4. Korisnici

- građani – šira javnost

4.1.3.5. Sudionici

Sudionici: Ines Vuković, Saša Klobučar, Željko Rakarić, Domagoj Kovačić, Josip Tomašev, Dorotea Kovačić, Iva Šimanović, Sonja Švagel, Vanja Komljenović Lončar, Lidija Tomljenović Kovačić

REALIZIRANE AKTIVNOSTI PLATFORME AKT

DATUM	AKTIVNOST
15.4.2018.	Snimanje radijske emisije u svrhu promocije udruge / Radio Sisak / gostovala Lidija Tomljenović Kovačić
25.4.2018.	Sudjelovanje na sastanku Partnerskog vijeća SMŽ / Simora, razvojna agencija Sisačko-moslavačke županije
25.5.2018.	Sudjelovanje na obilježavanju Dana otvorenih vrata udruga / Gradska šetnica 'Slave Striegla', Sisak
26.11.2018.	Sudjelovanje na stručnom predavanju / dr.sc. Janko Strel, Dijagnostika i selekcija djece u sportu / Organizacija Sportskog saveza grada Sisak / Hotel Panonija, Sisak
5.12.2018.	Godišnja nagrada Volonter godine grada Siska i izložba volonterskih akcija udruga / Organizacija ALD Sisak / 5.12.2018., Kazalište 21, Sisak
6.- 24.12.2018.	Međusektorska suradnja / gospodarski sektor / sudjelovanje u akciji Djela, ne riječi, zajednicu usreći / Trgovački lanac Kaufland, Sisak
10.12.2018.	Međusektorska suradnja / Lokalni medij Novi sisački tjednik - obilježavanje dvadeset godina rada / Hotel Panonija, Sisak

DATUM	AKTIVNOST
18.12.2018.	Međusektorska suradnja / Božićno druženje s predstavnicima lokalne uprave – Grad Sisak / Hotel Panonija, Sisak
18.12.2018.	Međusektorska suradnja / Božićno druženje s predstavnicima regionalne uprave – SMŽ / Hotel Panonija, Sisak
siječanj - prosinac	Održavanje internetske stranice Udruge i facebook stranice Udruge
siječanj - prosinac	Medijske i promotivne aktivnosti
siječanj - prosinac	Edukativna putovanja, tečajevi, izobrazbe / volonteri i suradnici su pohađali nekoliko tečajeva (pisanje EU projekata, medijska pismenost i knjigovodstvo neprofitnih organizacija)
siječanj - prosinac	Organizacija i koordinacija volontera / Tijekom cijele godine obavljana je kontinuirana edukacija i koordinacija volontera, ali i rad na njihovoj motivaciji. Rezultat je suradnja sa 19 volontera tijekom 2018. godine na svim aktivnostima Udruge.
siječanj - prosinac	Distribucija promotivnih materijala, tehnički i drugi pomoćni poslovi / Kontinuirano su po potrebi materijali distribuirani uz stalnu tehničku edukaciju i održavanje opreme
siječanj - prosinac	Savjetodavne usluge organizacijama CD i pojedincima / Na mjesečnoj bazi javljali su nam se OCD (klubovi i udruge) i institucije (najviše škole) kojima smo davali stručnu podršku, savjete oko različitih tema (najčešće oko natječaja, informatičke podrške, dizajna, lekture i sl.), ali i velik broj pojedinaca (roditelja i djece) s kojima smo individualno radili kroz ojačavanje, savjetovanje, upućivanje na institucije koje su im potrebne zbog rješavanja postojećih problema...

4.1.4. POGLEDI

Vrijeme provedbe: siječanj – studeni 2018.

Mjesto provedbe: Sisak

4.1.4.1. Kratki opis projekta

Projekt Pogledi zaokružuje dvadeset i tri godine našega rada kao neformalne građanske inicijative prve dvije godine, odnosno dvadeset i jednu godinu našega postojanja kao udruge koje smo željeli obilježiti radno i svečano. Susret suradnika, promocija knjige (retrospektive rada) i svečano druženje – ono je što smo ostvarili provedbom projekta.

Knjiga Pogledi – Novi svijet 20 godina predstavljena je javnosti nakon godinu dana pripreme. Ova promocija bila je završnica projekta započetog prije više od godinu dana u kojem smo željeli na sustavan način osvrnuti se na prošlost i ostaviti naš trag za budućnost.

Programske aktivnosti započele su u ljeto 2017., snimanjem i objavljivanjem video intervjua u kojima smo zamolili dvadeset i dvoje prijatelja, suradnika i korisnika da iznesu osobni pogled na Udrugu. Ovi razgovori objavljeni su na našim internetskim i YouTube stranicama, a poslužili su i kao osnova za knjigu istoimenog naziva.

Osim poglavlja kojeg smo nazvali: *objektivno*, jer je to pogled drugih osoba na Novi svijet, Pogledi sadržavaju poglavlja pod nazivima: *ukratko*, *subjektivno*, *fotografski* i *filozofski*. Za ovu knjigu prikupili smo i sistematizirali mnoštvo fotografija, činjenica i statističkih podataka. Pobrinali smo se i za suvremeni grafički izričaj. Knjiga je tiskana u kvalitetnom offset tisku, u nakladi od 500 primjeraka, a na 152 stranice sadržava 29 priča, oko 500 fotografija, nekoliko grafičkih analiza i više od 100 000 slovnih znakova.

Završnica projekta u Hotelu Panonija imala je, osim promocije knjige i retrospektivni dio u kojem smo se osvrnuli na naše ukupno dvadesetogodišnje djelovanje. Jednosatna show priredba sadržavala je i četiri kratka talk-showa u kojima smo ugostili naše prijatelje, relevantne stručne suradnike koji su svako na svoj način opisali vlastito viđenje naše Udruge. U nastojanju da se što više objektivizira naše djelovanje, značajno je pripomenuti da ovi gosti nisu obuhvaćeni knjigom Pogledi. U priredbi su sudjelovali i mladi glazbeni gosti, a premjerno je prezentirana prva epizoda novog projekta Srećko Peh – mala filozofija života. Na kraju, promovirana je i podijeljena naša knjiga Pogledi – Novi svijet 20 godina.

4.1.4.2. Opći cilj

Obilježiti više od 20 godina neprekidnog i aktivnog djelovanja na nevladinoj sceni.

4.1.4.3. Specifični ciljevi

- tiskanim izdanjem dati doprinos vidljivosti NGO sektora u Sisačko-moslavačkoj županiji,
- osnažiti i potaknuti mlade na aktivno uključanje u nevladine organizacije,
- promovirati NGO.

4.1.4.4. Korisnici

- građani, javnost

4.1.4.5. Realizirane aktivnosti

Glavne aktivnosti

DATUM	AKTIVNOST
POGLEDI 2017/2018	
siječanj - kolovoz	Prikupljanje materijala i arhivske građe, fotografiranje suradnika i prijatelja, rad na tekstovima, design, grafičko oblikovanje i priprema i tisak knjige Pogledi
kolovoz - rujan	Priprema programa
17.9.2018.	Promocija i obilježavanje 21. godišnjice kontinuiranog rada Udruge, promocija knjige Pogledi / Hotel Panonija, Sisak
listopad - studeni	Distribucija knjige

Popratne, medijske i ostale aktivnosti

Projekt je imao dobro medijsko praćenje.

4.1.4.6. Projektni tim

Voditelji projekta: Domagoj Kovačić i Lidija Tomljenović Kovačić

Suradnici: Ana Božičević, Krešimir Hrgarek, Željko Rakarić, Saša Klobučar, Zvonimir Kovačić, Luka Pavlišak, Boško Zelić, Matea Madjer, Ines Vuković, Sonja Lončar, Iva Šimanović, Dorotea Kovačić, Dorotea Dadović, Irena Barišić Milunić, Domagoj Štimac, Ivana Bukovac, Lana Bačić, Ljubica Štimac, Vedran Šimunec, Barbara Štimac i Tamburaški sastav Složna braća.

4.2. INTERMEZZO – PLATFORMA ZA SLOBODNO VRIJEME

Kreativno, zabavno, edukativno, opuštajuće - pojmovi su koji odgovaraju projektima koji se nalaze u ovoj programskoj platformi. Platformom Intermezzo želimo osigurati mladima mogućnost kvalitetnog provođenja slobodnog vremena. Brojne aktivnosti odvijaju se u prostorijama naše udruge i u prostoru predvorja Športsko-rekreacijskog centra.

4.2.1. MODEL STUDIO

4.2.1.1. Kratki opis programa

Osnovna djelatnost programa je populariziranje i promicanje modelinga i modne kulture, a njegovim edukacijskim, animacijskim i agencijskim sadržajima nastojimo pridonijeti kvalitetnijem odrastanju te boljem ekonomskom standardu naših članica.

Modeli i hostese naše udruge osim na modnim događanjima i promotivnim aktivnostima, također sudjeluju u različitim društvenim događanjima. Sastavni dijelovi programa su: reguliranje statusa modela u Udruzi, izrada promotivnih materijala modela (photo book, video clipovi, set karte i sl.), objava fotografija modela na internetskoj i facebook stranici Udruge te aktivnosti lobiranja, posredovanja, reguliranja isplata honorara za angažmane kao i ostala logistička i organizacijska potpora potrebna za obavljanje ove vrste djelatnosti.

4.2.1.2. Opći cilj

Opisanim aktivnostima omogućiti kvalitetnim modelima Udruge modne angažmane u Hrvatskoj i inozemstvu.

4.2.1.3. Specifični ciljevi

- doprinijeti emocionalnom i fizičkom sazrijevanju mladih osoba,
- djelovati na razvoju odgovornosti prema obavezama,
- omogućiti honorarni izvor prihoda mladim osobama,
- promovirati uspješne i pozitivne primjere u djelovanju Udruge.

4.2.1.4. Korisnici

- 18 djevojaka (modela i hostesa)

4.2.1.5. Realizirane aktivnosti

Glavne aktivnosti:

DATUM	AKTIVNOST	SUDIONIK
MODEL STUDIO 17		
12.2.2018.	Modna revija by Envy Room	Lana Bačić
15.3.2018.	Bipa Fashion.hr, Zagreb modna revija I-gle design	Lana Bačić
21.3.2018.	Bipa Fashion.hr, Zagreb modna revija: Ivica Skoko	Lana Bačić
22.3.2018.	Bipa Fashion.hr, Zagreb, modna revija: Mates design	Lana Bačić
25.5.2018.	Monte Carlo, Monaco / Amber Lounge, revija	Lana Bačić
29.5.2018.	Modna revija Lei Lou by Aleksandra Dojčinović/ Atelier Meštrović, Zagreb	Lana Bačić
MODEL STUDIO 18		
10.10.2018.	Modna revija Hippy Garden / Strossmayerovo šetalište Zagreb	Lana Bačić
17.10.2018.	Zlatna igla / HRT Zagreb	Lana Bačić
19.10.2018.	Bipa Fashion.hr, Zagreb, modna revija: I-gle fashion	Lana Bačić
26.10.2018.	Bipa Fashion.hr, Zagrebački velesajam, Modna revija by Ivica Skoko	Lana Bačić
27.10.2018.	Bipa Fashion.hr, Zagrebački velesajam, Modna revija Marina design	Lana Bačić
8.11.2018.	Zagreb Fashion Destination Tvornica kulture, Zagreb	Lana Bačić
20.11. 2018.	Modna revija Lei Lou by Aleksandra Dojčinović / Kockica Zagreb	Lana Bačić
5.12.2018.	Izbor: Kraljica Hrvatske, Rovinj	Sonja Lončar
24. – 27. 5. 2018.	Promotivni štand Suzuki / Westgate Offroad Adventure Camp, Zagreb	Ana T. i Sonja L.

4. PROGRAMSKO DJELOVANJE

DATUM	AKTIVNOST	SUDIONIČ
veljača - studeni	Unikomerc d.d. / Promocija automobila Suzuki u Zagrebu	Ana M.; Gracija G.; Josipa M., Karla V.
veljača - prosinac	Unikomerc d.d. / Promocija automobila Suzuki u Sisku	Maja V., Tea V., Karla Š., Lana B., Dorotea K., Dorotea D., Iva Š.,
siječanj – prosinac	reguliranje statusa modela, izrada promotivnih materijala, logistička potpora, promoviranje modela na internetskoj i facebook stranici Udruge	Domagoj Kovačić

4.2.1.6. Voditelj, modeli i hostese

Voditelj aktivnosti: Domagoj Kovačić

Modeli i hostese: Lana Bačić, Sonja Lončar, Iva Š., Karla Š., Maja V., Tea V., Dorotea D., Dorotea K., Rafaela G., Sonja Š., Vanja K. L., Ana T., Lucija B., Josipa M., Ana M., Karla V., Monika V., Gracija G.

4.3. KAMELEON – PLATFORMA POSEBNIH PROGRAMA

Novo nesputane ideje i koncepti, netipični, nesvrstani i neobični programi, šarenilo boja, brza intervencija... karakteristike su ove programske platforme. U 2018. godini u ovoj smo platformi pokrenuli potpuno novi program, pod nazivom Srećko Peh – mala filozofija života.

4.3.1. SREĆKO PEH – mala filozofija života

Vrijeme provedbe: srpanj – prosinac 2018.

Mjesto provedbe: Sisak / Internetska objava

Donator: Sisačko-moslavačka županija

4.3.1.1. Kratki opis programa

Srećko Peh – mala filozofija života je program posebno osmišljenih, kratkih video klipova u kojima glavni junak (Srećko Peh) prepričava zgrade vlastitog odrastanja te na duhovit i nadamo se zanimljiv način filozofira o aktualnoj životnoj problematici. Radi se o najnovijem programu Udruge temeljenom na dvadesetogodišnjem iskustvu i respektabilnim referencama stečenim u izravnoj interakciji s djecom i mladima. Projekt

je posebno osmišljen unutar kreativnog tima Udruge kako bi na suvremen i inovativan način odgovorio na aktualne izazove, s ciljem prevencije ovisnosti, promicanja zdravih životnih navika, prevencije vršnjačkog nasilja, promicanja demokracije i tolerancije kao i ostalih temeljnih životnih vrijednosti. Glavni distribucijski kanali za promociju video klipova su Internet i društvene mreže kao najpopularniji i najpristupačniji mediji koje koriste današnje generacije mladih.

4.3.1.2. Opći cilj

Utjecajem programskih aktivnosti utjecati na umanjenje pojavnosti ovisnosti u Sisačko-moslavačkoj županiji te tako unaprijedili zdravlje mladih osoba i opće populacije građana Sisačko-moslavačke županije.

4.3.1.3. Specifični cilj

- promovirati zdrave životne navike i zdrave stilove života,
- posebno utjecati na pojavnost novih ovisnosti (kocka i klađenje, društvene mreže) te već ukorijenjenih ovisnosti kod mladih (droge i alkohol),
- popularizirati volonterizam i značaj dragovoljnog rada za zajednicu,
- osvijestiti mlade o potrebi brige za vlastito fizičko i mentalno zdravlje,
- potaknuti mlade na uključenje u aktivnosti sportskih klubova i sličnih organizacija.

4.3.1.4. Korisnici

- korisnici društvenih mreža

4.3.1.5. Realizirane aktivnosti

Glavne aktivnosti

DATUM	AKTIVNOST	IZVODITELJ
SREĆKO PEH 1		
srpanj	Priprema aktivnosti	Lidija Tomljenović Kovačić
srpanj - kolovoz	Scenarij, priprema snimanja, design materijala, crteži, animacije...	Marko Hergešić, Silvije Vadla, Goran Duplančić, Zvonimir Mikšić

DATUM	AKTIVNOST	IZVODITELJ
kolovoz - rujan	Snimanje video klipova	Marko Hergešić, Silvije Vadla, Domagoj Kovačić
kolovoz - studen	Postprodukcija, snimanje glazbe, montaža	Domagoj Kovačić
rujan - prosinac	Prezentacija video klipova na društvenim mrežama	Ines Vuković

Popratne, medijske i ostale aktivnosti

Srećko Peh 1 je najavljen u lokalnim medijima, a projekt su pratili na radio postajama – Radio Quirinusu, Radio Sisku te u Novom sisačkom tjedniku kao i na internetskim portalima Sisak.info, Quirinus portal, Sisak portal.

4.3.1.6. Projektni tim

Voditelj projekta: Lidija Tomljenović Kovačić, dipl. novinar

Suradnici: Silvije Vadla, dipl. redatelj; Marko Hergešić, prvostupnik glume; Domagoj Kovačić, glazbenik i grafički dizajner; Goran Duplančić, strip crtač; Zvonimir Mikšić, animator; Ines Vuković, stručna prvostupnica poslovne informatike; Josip Tomašev, dipl. informatičar; Vanja Komljenović Lončar, dipl. učiteljica.

4.4. POVJETARAC – PROGRAMI JAČANJA KOMPETENCIJA MLADIH

Povjetarac je programska platforma koja se bavi jačanjem kompetencija djece i mladih u svim područjima važnim za lakše suočavanje s aktualnim životnim izazovima kao i potpunu integraciju u suvremeno hrvatsko i europsko društvo. Osnovnu okosnicu svih programa Povjetarca čine interaktivne edukativne radionice i seminari s tematikom koja se uglavnom ne nalazi u programima redovnih obrazovnih institucija. Na taj način korisnici stječu specifična znanja i vještine koja im značajno mogu unaprijediti mogućnosti za osobno i profesionalno napredovanje te im u osjetljivom adolescentskom razdoblju olakšati transformaciju u odgovornu, odraslu osobu.

U 2018. godini dovršili smo realizaciju najnovijeg programa u ovoj programskoj platformi, pod nazivom Povećalo – program medijske pismenosti. Na taj način nastavili smo kontinuitet uvođenja novih i aktualnih programa u našu sredinu, po čemu smo već odavno stekli prepoznatljivost i respektabilan imidž.

4.4.1. POVEĆALO – program medijske pismenosti

Vrijeme provedbe: siječanj – kolovoz 2018.

Mjesto provedbe: Sisak

Donatori: Ministarstvo znanosti, obrazovanja RH i Grad Sisak

Partneri: Ekonomska škola Sisak i Sisačko-moslavačka županija

4.4.1.1. Kratki opis programa

Osnovnu okosnicu projekta Povećalo čine dva obrazovna modula s tematikom medijske pismenosti koji se provode u okviru satova građanskog odgoja u formi interaktivnih radionica za učenike Ekonomske škole Sisak. Prvi, osnovni modul namijenjen je svim učenicima škole, dok je drugi, napredni modul namijenjen nadarenim i posebno motiviranim učenicima. Drugi dio projekta posvećen je obradi dobivenih rezultata i širenju vidljivosti.

Sve projektne aktivnosti u potpunosti su usklađene s odredbama Programa međupredmetnih i interdisciplinarnih sadržaja građanskog odgoja i obrazovanja za osnovne i srednje škole kao i sa Smjernicama za projekte udruga koji se provode u odgojno-obrazovnim ustanovama, objavljenim od strane Ministarstva znanosti i obrazovanja.

A - Edukativne aktivnosti

Ove aktivnosti glavna su projektna okosnica. Provode se u dva obrazovna modula koja se sadržajno nadopunjuju, a terminski nadovezuju.

I. OBRAZOVNI MODUL: OSNOVE MEDIJSKE PISMENOSTI I KOMUNIKACIJE

Ovaj modul namijenjen je učenicima 1., 2. i 3. razreda srednje škole u okviru redovitih satova građanskog odgoja. Provodi se u formi interaktivnih radionica, u okviru satova građanskog odgoja, sukladno školskom rasporedu.

II. OBRAZOVNI MODUL: NAPREDNA MEDIJSKA PISMENOST I KOMUNIKACIJA

Ovaj modul namijenjen je odabranoj skupni učenika. Odabir učenika obavit će stručna služba škole u suradnji s projektnim timom Udruge – nositelja projekta na osnovu kriterija darovitosti (nadareni učenici) kao i motivacije za nastavak pohađanja programa iskazane u prvom obrazovnom modulu. Dio programa biti će izveden u multimedijskoj učionici Udruge, a dio kao izvanučionička terenska nastava.

B - Nakladničke aktivnosti

Ove aktivnosti sadržajno i tematski nadopunju edukativne aktivnosti, a sastoje se od osmišljavanja, pripreme, grafičkog oblikovanja, tiskanja i distribucije edukativne brošure s tematikom medijske pismenosti. Brošura je namijenjena svim učenicima koji su neposredni korisnici projekta, ali brošure su dostavljene i knjižnicama i svim zainteresiranima.

4.4.1.2. Opći cilj

Povećati mogućnosti mladima da izvan redovitoga odgojno-obrazovnog sustava steknu znanje, vještine i usvoje primjerena stajališta u području medijske pismenosti te tako poboljšaju kvalitetu života, a u skladu sa svojim interesima i sposobnostima.

4.4.1.3. Specifični ciljevi

- unapređenje životnih vještina djece i mladih,
- poticanje suvremene medijske pismenosti,
- opremanje informatičke učionice škole tablet računalima,
- razvijanje kompetencija u području tehnike te informacijskih i komunikacijskih znanosti.

4.4.1.4. Korisnici

Učenici 1., 2. i 3. razreda svih razrednih odjeljenja Ekonomske škole Sisak. Ukupno 215 srednjoškolaca.

4.4.1.5. Realizirane aktivnosti

DATUM	AKTIVNOST	IZVODITELJ
POVEĆALO 1		
siječanj – kolovoz	Upravljanje projektom, pomoćni i tehnički poslovi, distribucija materijala	Lidija Tomljenović Kovačić, Domagoj Kovačić
siječanj	Stručna priprema edukativnih materijala	Lidija Tomljenović Kovačić, Mima Juračak
siječanj	Priprema vizualnog identiteta projekta, tisak promotivnih materijala	Domagoj Kovačić

DATUM	AKTIVNOST	IZVODITELJ
siječanj - veljača	Radionice 1. modula projekta (po 4 sata za 9 razrednih odjeljenja, ukupno 36 sati)	Lidija Tomljenović Kovačić
ožujak – travanj	Radionice 2. modula projekta (4 termina po 4 sata)	Mima Juračak
24.3.2018.	Radionica - Gost - novinar	Danijel Prerad
24.3.2018.	Terenski posjet – Radio Quirinus	Karmen Valenta
24.3.2018.	Terenski posjet – Radio Sisak	Ivana Baričić Bajtela
24.3.2018.	Terenski posjet – Novi sisački tjednik	Damir Pintarić
10.5. i 17.5. 2018.	Praktični novinarski rad u medijima – Tisak najboljih radova polaznika javno je objavio Novi sisački tjednik	Damir Pintarić

Popratne, medijske i ostale aktivnosti

Najvažniji alati za obavještanje javnosti o projektnim aktivnostima bio je internet (www.novi-svijet.hr) i Facebook (www.facebook.com/novi.svijet.sisak) stranica Udruge, stranice partnerske organizacije Ekonomske škole Sisak, lokanih medija i drugi internetski portali (sisak.info, [sisak portal](http://sisak.portal), [moj sisak](http://moj.sisak)) te oglasi na facebooku. Projekt smo promovirali i tiskanim materijalima (letci i brošura) kao i organiziranjem konferencije za novinare na kojoj smo predstavili projekt, a na kojoj su uz Novi svijet kao nositelja projekta bili predstavnici partnerskih organizacija, stručni suradnici te novinari iz šest medijskih kuća.

Putem najava i tematskih emisija na lokalnim radio postajama (Radio Sisak i Radio Quirinus, Petrinjski radio Radio Banovina) informirali smo širu javnost o pripremi i provedbi projekta, a TV reportaža objavljena je na TV Sisak i TV Banovina.

4.4.1.6. Projektni tim

Voditeljica projekta: Lidija Tomljenović Kovačić, dipl. novinarka

Suradnici: Mima Juračak, prof. filozofije; Vanja Ličina, prof. pedagogije; Ines Vuković, prvostupnica poslovne informatike; Danijel Prerad, dipl. novinar; Damir Pintarić, novinar; Karmen Valenta, novinarka; Ivana Baričić-Bajtela, novinarka.

Volonteri: Domagoj Kovačić, Vanja Komljenović Lončar, Iva Šimanović.

5. SAŽETAK

5.1. PREGLED NAJZNAČAJNIJIH STAVKI

STAVKA	BROJ
Programske platforme	4
Projekti unutar programskih platformi	7
Programske aktivnosti	oko 50
Izravni korisnici	oko 2000
Neizravni korisnici	oko 10 000
Donatori	3
Partneri	2
Suradnici (institucije)	29
Suradnici (osobe)	35
Volonteri	19

5.2. ZAKLJUČAK

Programsko djelovanje Udruge u 2018. godini temeljeno je na Strateškom planu 2017. - 2019. i većina strateških ciljeva je realizirana. Obzirom na društveno-političke, socio-ekonomske i ostale parametre koji su se odrazili na geografsko područje djelovanja Udruge, programsko djelovanje Udruge u navedenom razdoblju ocjenjujemo uspješnim.

Ipak, nastavak rada na ovoj, izuzetno visokoj profesionalnoj razini vrlo je upitan.

Razlozi ovakve procjene nalaze se u složenim socio-ekonomskim okolnostima našeg djelovanja na ovim prostorima. Ovo treba promatrati u širem kontekstu glavnih problema ukupnog hrvatskog društva.

Prije svega to je izrazito kompliciran, prevelik i neučinkovit državno-regionalno-lokalni administrativni aparat, vrlo često bez sustavnog i strateškog političkog opredjeljenja kao i bez jasnih, transparentnih, jednostavnih i jedinstvenih kriterija.

Tu su zatim problemi klijentelizma, nepotizma kao i sindroma malih provincijskih i politički ovisnih organizacija koji su posebno razvidni u nevladinom sektoru i naravno, u malim, lokalnim sredinama. Sve to rezultira odlaskom mladih, kako u veće gradove, tako u posljednje vrijeme, sve više i u inozemstvo.

Glavni i najveći problem u tom kontekstu za našu udrugu je nemogućnost pronalaska novih, mladih, kvalitetnih i educiranih ljudi koji bi imali sve potrebne kompetencije, ali i motivaciju ostanka u gradu Sisku i preuzimanja glavnih izvedbenih poluga Udruge u svoje ruke.

Iz toga dalje proizlazi i neapliciranje na sve složenije i zahtjevnije hrvatske i inozemne natječajne aplikacije, što naravno, za posljedicu ima i značajno umanjen priljev financijskih sredstava, nedostatan za kvalitetno djelovanje Udruge na dosadašnjim, izuzetno visokim standardima.

Ovo naravno nije samo subjektivno mišljenje; svakodnevno i dalje dobivamo pohvale za svoj rad na svim razinama, a najzornija potvrda je upravo objavljena knjiga Pogledi – Novi svijet dvadeset godina koja je prepuna pohvala i pozitivnih recenzija izuzetnih stručnih suradnika s ovih prostora.

Rezimirano, Udruga je u 2018. godini imala značajno umanjene prihode i prvi put od 2005. godine ostala je bez stalno zaposlenih djelatnika.

Unatoč svemu tome, zadržane su gotovo sve aktivnosti tzv. «hladnog pogona» (programska platforma: AKT), proširene su aktivnosti samofinanciranja (program: Model studio) te su, prvi na ovim prostorima, pokrenuta i dva potpuno nova programa s izuzetno suvremenom i aktualnom tematikom (Povećalo – program medijske pismenosti i Srećko Peh – mala filozofija života).



*udruga za djecu i mlade
Sisak, Trg grada Heidenheima 1
t: 044 536 574, f: 044 544 764
e: info@novi-svijet.hr
www.novi-svijet.hr*